

PRESSEMITTEILUNG

(PRESS RELEASE – see English version below)

AuctionTech führt Digitales Angebotsverfahren für den Immobilienverkauf mit Marktführer in der Schweiz ein

Berlin, 13. Dezember 2019 – AuctionTech, in Berlin ansässiger Softwareanbieter von maßgeschneiderten Online-Auktionslösungen, führt das in Österreich bereits sehr erfolgreich laufende „Digitale Angebotsverfahren“ nun auch in der Schweiz ein und hat hierfür eine weitreichende Partnerschaft mit RE/MAX Switzerland geschlossen. RE/MAX ist der größte Immobilienmakler weltweit und Marktführer in der Schweiz. Das Digitale Angebotsverfahren, welches unter dem Namen „DAVE“ vermarktet wird, ist eine neuartige Online-Lösung, die den Verkaufs- und Preisfindungsprozess für Immobilien komplett digitalisiert und vereinfacht.

Das Digitale Angebotsverfahren wurde von AuctionTech als White-Label-Lösung entwickelt, und wird bereits mit herausragenden Ergebnissen vom österreichischen Marktführer genutzt: Bisher wurden über 600 Immobilien über das Digitale Angebotsverfahren erfolgreich vermarktet, für die im Schnitt ein 5-10% besserer Preis als im traditionellen Offline-Verkauf erzielt werden konnte. Außerdem ist der gesamte Angebotsprozess 100% transparent, sicher und fair, da alles digital dokumentiert wird und Kunden zu jederzeit genau wissen, wo sie im Angebotsprozess genau stehen und somit eine faire Chance haben, ihr bestes Angebot auf ihre Traumimmobilie abzugeben. Darüber hinaus ermöglicht das innovative Online-Verfahren einen wesentlich schnelleren Verkaufserfolg und bringt auch dem Makler rund 30% Zeitersparnis dank digitaler Abläufe und Integration in bestehende IT-Systeme.

Rainer Jöhl, CEO von RE/MAX Switzerland, sieht das von AuctionTech entwickelte Digitale Angebotsverfahren als eine bahnbrechende Innovation, die den Immobilienverkaufsprozess komplett neu definiert und fügt hinzu: „Das Digitale Angebotsverfahren ist ein echter Game-Changer, welches aufgrund seines klaren, vertrauensvollen und effizienten Prozesses Verkäufern, Käufern und Maklern gleichermaßen einen herausragenden Mehrwert bietet. So wird man zukünftig Immobilien verkaufen!“. Das Digitale Angebotsverfahren wurde bereits in einer mehrmonatigen Pilotphase erfolgreich in der Schweiz mit hervorragender Kundenresonanz getestet und ist nun in vier Sprachen in allen Landesteilen verfügbar.

Jan Thiel, CEO von AuctionTech, sieht in dem Erfolg des Digitalen Angebotsverfahrens einen weiteren Beweis dafür, dass digitale und auktionsbasierte Verkaufslösungen bestmögliche Markttransparenz schaffen und damit für alle Beteiligten den fairsten Marktpreis in kürzester Zeit erzielen. Gleichzeitig erachtet er aber auch die Rolle des Maklers als äußerst wichtig, glaubt aber auch, dass diese zukünftig eine andere sein wird und fügt hinzu: „Der Makler wird nicht durch Digitalisierung ersetzt, sondern digitale Lösungen unterstützen den Makler beim Verkaufsprozess, damit er sich auf das konzentrieren kann, was er am besten kann: Die persönliche Akquise und Verkaufsberatung von einzigartigen Immobilien“.

Anknüpfend an die bisherigen Erfolge in Österreich und der Schweiz plant AuctionTech das Digitale Angebotsverfahren auch in andere europäische Länder auszurollen und zusätzlich sein Angebot an maßgeschneiderten B2B Software-Lösungen für den Immobilienverkauf zu erweitern.

Presse- und Investor Relations Kontakt

AuctionTech
Barbara van Dyk
E-Mail: ir@auctiontech.com

Über AuctionTech

AuctionTech.com entwickelt und betreibt maßgeschneiderte White-Label-Lösungen für die Online Auktion und den Online-Verkauf von Immobilien, Kunst- und Luxusobjekten und bietet diese als Software-as-a-Service (SaaS) weltweit an. AuctionTech ist Erfinder der einzigartigen Live-Video-Auktion, die es ermöglicht, Versteigerungen in 100% Echtzeit weltweit digital durchzuführen. Mit Hilfe ihrer proprietären Technologieplattform wurden bereits über 110.000 Objekte versteigert und unzählige Weltrekorde für Online-Preise erzielt, wie z.B. der Verkauf eines Kunstobjektes für 3,4 Millionen Euro via Smartphone.

Im Immobilienbereich bietet AuctionTech Maklern innovative und anwenderfreundliche Komplettlösungen für den Preisfindungs- und Verkaufsprozess an, die es ermöglichen, durch einen voll digitalen und transparenten Prozess weitreichendes Kundenvertrauen zu schaffen und den bestmöglichen Marktpreis in kürzester Zeit zu ermitteln. Darüber hinaus schafft eine volle Integration in bestehende IT-Systeme erhebliche Effizienzen und Zeitersparnisse für Makler und erhöht die Rechtssicherheit bei der Vertragsabwicklung und bei allen datenschutzrechtlichen Aspekten.

AuctionTech wurde von führenden Mitgliedern des Technologie-Teams der ehemaligen Auctionata AG, größtes Online Auktionshaus der Welt, gegründet. AuctionTech ist weltweit tätig und hat seinen Sitz in Berlin. Das Unternehmen ist Venture Capital finanziert. Lead Investor und größter Gesellschafter ist die börsennotierte German Startups Group in Berlin, ein führender deutscher VC Investor.

Über RE/MAX

RE/MAX ist größter Immobilienmakler weltweit. RE/MAX Switzerland ist mit einem jährlichen Transaktionsvolumen von 1,5 Milliarden Schweizer Franken und rund 4.000 vertretenen Transaktionsseiten Marktführer in der Schweiz. Mit 88 Büros und mehr als 260 Maklern ist RE/MAX das größte Immobilienmakler-Netzwerk der Schweiz und in allen Landesteilen vertreten.

PRESS RELEASE

AuctionTech launches digital offer management solution for real estate sales with market leader in Switzerland

Berlin, December 13, 2019 – AuctionTech, Berlin-based software provider of tailor-made online auction solutions, rolls out its already successfully running “Digital Offer Management” to Switzerland and has formed a far-reaching partnership with market leader RE/MAX Switzerland. RE/MAX is the largest real estate agent network worldwide and unrivalled market leader in Switzerland. The new Digital Offer Management solution is marketed under the name “DAVE” and consists of an innovative online solution, which completely digitises and simplifies the real estate sales and pricing process.

The Digital Offer Management process was developed as a white-label solution by AuctionTech and is already being used with outstanding results by the Austrian real estate market leader: So far over 600 properties have been successfully marketed via the Digital Offer Management solution, which achieved on average 5-10% better prices than traditional offline sales. In addition, the entire purchase offer process is 100% transparent, secure and fair, as everything is digitally documented, and customers always know exactly where they stand and thus have a fair chance to make their best offer on their dream home. In addition, this innovative online solution enables a much faster sale completion and saves real estate agents about 30% of their time thanks to fully digitised processes and integration into existing IT systems.

Rainer Jöhl, CEO of RE/MAX Switzerland, sees the Digital Offer Management solution developed by AuctionTech as a groundbreaking innovation that completely redefines the real estate sales process, adding: "The Digital Offer Management solution is a real game changer, thanks to its clear, trustworthy and efficient process, which provides sellers, buyers and agents alike with outstanding benefits. This is the way real estate will be sold in the future!". The Digital Offer Management solution has already been successfully tested in Switzerland over a period of several months with outstanding customer feedback and is now available in four languages in all parts of the country.

Jan Thiel, CEO of AuctionTech, views the great success of the Digital Offer Management as further evidence that online auction-based sales solutions create the best possible market transparency and thus achieve the fairest market price for all participants in the shortest possible time. At the same time, he considers the real estate agent as a pivotal role, but also believes that this role will be different in the future, adding: "The estate agent will not be replaced by technology but digital solutions will play a key role in supporting the agent in the sales & pricing process so the agent can focus on what s/he does best: sourcing and sales advice for unique real estate properties."

Building on its successes in Austria and Switzerland, AuctionTech plans to roll out the Digital Offer Management solution to other European countries and expand its range of tailor-made B2B software solutions for real estate sales.

Public and Investor Relations Contact

AuctionTech
Barbara van Dyk
Mail: ir@auctiontech.com

About AuctionTech

AuctionTech.com develops and operates tailor-made, white-label solutions for online auctions of real estate, art and luxury objects, and offers them via a Software-as-a-Service (SaaS) model worldwide. AuctionTech pioneered the unique Live Video Auction, enabling to run and broadcast digital live auctions from anywhere in the world to any device worldwide in true real-time. Based on its proprietary technology platform, over 110,000 items have been auctioned and numerous world records for online prizes have been achieved, such as the sale of an art object for 3.4 million Euros via smartphone.

To the real estate market, AuctionTech offers innovative end-to-end digital auction and sales solutions that enable achieving the best market price in the shortest time as well as higher customer trust through a fully digital and transparent process. In addition, full integration into existing IT systems creates significant efficiencies and time savings for estate agents.

AuctionTech was founded by senior members of the technology team of the former Auctionata AG, largest luxury online auction house in the world. AuctionTech is headquartered in Berlin and venture capital backed. Lead investor and largest shareholder is the German Startups Group, a leading publicly listed German VC investor.

About RE/MAX

RE/MAX is the largest real estate agent network worldwide. RE/MAX Switzerland, with an annual transaction volume of 1.5 billion Swiss francs and around 4,000 transactions, is the clear market leader in Switzerland. With its 88 offices and over 260 agents, RE/MAX Switzerland is the largest real estate agent network in Switzerland and is represented in all parts of the country.